



**EURÓPAI BIZOTTSÁG**

**TÁJÉKOZTATÓ**

Brüsszel, 2014. február 26.

## **Kérdések – válaszok: Új szabályok a dohánytermékek piacán**

Az Európai Parlament a mai napon elfogadta a dohánytermékekről szóló felülvizsgált irányelvet. Az új jogszabály szigorítja a dohánytermékek előállításának, gyártásának és megjelenésének szabályait, és új szabályokat vezet be bizonyos, a dohánytermékekhez kapcsolódó termékekre. E tájékoztató választ kíván adni a számos felmerülő kérdésre azzal kapcsolatban, hogy a felülvizsgált irányelv hatálybalépésével pontosan milyen változásokra lehet számítani.

### **Miért döntött úgy a Bizottság, hogy felülvizsgálja a szabályokat?**

Az új irányelv elsődleges célja az, hogy javítsa a dohánytermékek belső piacának működését és egyben biztosítsa a közegészség magas szintjét. A Tanács és az Európai Parlament többször is sürgette a 2001. évi irányelv felülvizsgálatát, mivel az elmúlt években három fő területen is jelentős változások történtek.

Mindenekelőtt új tudományos bizonyítékok láttak napvilágot a dohánytermékek ízesítőanyagaival és az egészségvédő figyelmeztetések hatékonyságával kapcsolatban.

Másodsorban új termékek, például elektromos cigaretták és erős ízesítésű dohánytermékek jelentek meg a piacon.

Harmadrészt pedig az elmúlt évtizedek nemzetközi fejleményei nyomán az uniós tagállamok egymástól gyökeresen eltérő stratégiákat kezdtek alkalmazni a dohánytermékekkel kapcsolatban. Mindezekben túlmenően az EU és az uniós tagállamok egyaránt részesei a **dohányzás visszaszorításáról szóló WHO-keretegyezménynek**, amely 2005 februárjában lépett hatályba, és amelyet – az egyezményben foglaltaknak megfelelően – kötelezően végre kell hajtaniuk.

A dohánytermékek szigorúbb szabályozását azonban elsősorban közegészségügyi megfontolások indokolják. A dohánytermékek fogyasztása becslések szerint az EU-ban évente **700 000 európai lakos korai halálát okozza**. A döntő többség fiatalon szokik rá a dohányzásra: 70%-uk 18 éves kora előtt, 94%-uk pedig azelőtt, hogy a huszonöt éves kort betöltené. Az új irányelv célja, hogy az EU-ban a dohánytermékek és a dohányzás vonzereje csökkenjen. Különösen a fiatalok körében kívánja visszaszorítani népszerűségüket.

## Hogyan fognak ezentúl kinézni a cigarettásdobozok?



Amint az ábrán is látszik, a dobozokon ezentúl kötelező lesz képi és szöveges egészségvédő figyelmeztetéseket elhelyezni. A figyelmeztetések, amelyek a doboz elülső részének és hátának 65%-át elfoglalják, felül kapnak helyet. A dobozok oldalának 50%-án szintén egészségvédő mondatok olvashatók majd (például: „A dohányzás halált okoz – szokjon le most!”, „A dohányfüst 70-nél több, bizonyítottan rákkeltő anyagot tartalmaz”).

Ezek felváltják a kátrány-, nikotin- és szénmonoxid-tartalomra vonatkozó jelenlegi jelzéseket.

Az egészségvédő figyelmeztetések figyelemfelhívó jellegét a minimális méretüket szabályozó előírások biztosítják. A cigarettákat ezentúl nem lehet majd olyan, az ajakrúzsok formáját utánzó keskeny dobozokban sem piacra dobni, amelyekkel a gyártók elsősorban a fiatal nőket célozták meg.

Az egészségvédő figyelmeztetések láthatóságának biztosítása érdekében a cigarettacsomagolásoknak **téglatest alakúaknak** kell lenniük. Minden egyes doboznak **legalább 20 cigarettát** kell tartalmaznia.

A csomagoláson **nem helyezhetők el reklámcélú vagy félrevezető elemek**. Ide tartoznak például az életmódbeli előnyökre, az ízre vagy ízesítésre, illetve annak hiányára (pl. „adalékanyagmentes”) történő utalások, a különleges ajánlatok vagy az azt sugalló üzenetek, hogy egy adott dohánytermék kevésbé káros, mint más ilyen termékek.

Hasonló szabályok vonatkoznak majd **a cigarettasodrásra szánt dohánytermékek** csomagolásaira is. E termékek csomagolásán az elő- és hátlap 65%-át szintén kombinált egészségvédő figyelmeztetések, valamint kiegészítő szöveges figyelmeztetések töltik majd ki. A cigarettasodrásra szánt dohánytermékek csomagolási egysége téglatest vagy henger alakú, illetve tasak formájú lehet. Az egyes csomagok legalább 30 g dohányt tartalmaznak.

## **Mi történik a kevésbé gyakori dohánytermékek csomagolásával?**

Az uniós irányelv hatálya minden dohánytermékre kiterjed. A tagállamoknak ugyanakkor van némi mozgásterük az olyan termékek esetében, amelyeket jelenleg nem fogyasztanak számottevő mennyiségben. Ide tartozik a **pipadohány, a szivar, a szivarka** és a **füstnélküli dohánytermékek**.

A tagállamok e termékek esetében eltekinthetnek a szigorúbb szabályozástól (például a kombinált egészségvédő figyelmeztetésektől), ugyanakkor az általános figyelmeztetés és a kiegészítő szöveges figyelmeztetés nem mellőzhető. A füstnélküli dohánytermékek esetében az egészségvédő figyelmeztetéseket a csomag két legnagyobb felületén kell elhelyezni. A korábbi irányelvhez hasonlóan az új jogszabály is szabályozza

a figyelmeztetések elhelyezését és betűméretét.

## **Bevezethetnek-e a tagállamok úgynevezett „semleges csomagolást”?**

Az új szabályok értelmében az egészségügyi figyelmeztetések a felület nagy részét kitöltik. Ugyanakkor a szokásos dobozok esetében a márkajelzés feltüntetésére fennmarad egy kisebb rész. Az új irányelv ezért közegészségügyi indokok alapján lehetővé teszi a tagállamoknak, hogy további intézkedéseket vezessenek be, amelyek a csomagolás egységesítésére (más néven a semleges csomagolásra) vonatkoznak. Az intézkedéseknek arányosaknak kell lenniük, és nem jelenthetnek burkolt akadályt a tagállamok közti kereskedelemben.

## **Betiltják-e az ízesítéseket? Mi a helyzet az adalékanyagokkal?**

Az ízesítések használatát nem tiltják ugyan be, de a cigarettákban és a cigarettasodrásra szánt dohánytermékekben ezentúl nem alkalmazhatók olyan mennyiségben, hogy a dohányterméknek a dohány ízétől jellegzetesen különböző (jellegzetes) ízt kölcsönözzenek. Az irányelv betiltja az ilyen, jellegzetes ízesítéssel rendelkező cigaretták, illetve a cigarettasodrásra szánt ilyen dohánytermékek forgalmazását. A tagállamok és Bizottság az e téren hozott döntéseket megelőzően független európai szakértői értékelő csoporttal konzultálhatnak. A **mentol** jellegzetes ízesítésnek tekinthető, amelynek használatát négyéves átmeneti időszakot követően megtiltják. Az átmeneti időszak mindazon termékekre vonatkozik, amelynek piaci részesedése az EU-ban meghaladja a 3%-ot.

Más dohánytermékek, így a szivarok, a szivarkák és a füstmentes dohánytermékek mentesülnek a jellegzetes ízesítésre vonatkozó tilalom alól. Ez a mentesség visszavonásra kerül, amennyiben a körülmények jelentősen változnak a jövőben (ha nő a fiatalok körében értékesített mennyiség vagy a fiatalkori fogyasztás). A szájon át fogyasztott dohánytermékekre (*snüssz*) nem vonatkozik e tilalom, és az összetevőkre érvényes egyes más rendelkezések alól is mentességet élveznek.

Továbbra is megengedett a dohánytermékek gyártásához szükséges adalékanyagok – például az érlelési folyamat során elvesztett cukortartalmat pótló cukor – használata. Az irányelv nem tesz különbséget a különböző dohányfajták, például a Virginia, a Burley és a keleti dohány között.

## **Milyen információkat kell megadniuk a dohánytermékek gyártóinak?**

Az **összetevőket** – szabványosított elektronikus formanyomtatvány használatával – valamennyi dohánytermék esetében kötelező feltüntetni. Egyes, a cigarettákban és a cigarettasodrásra szánt dohánytermékekben gyakran használt anyagokra (prioritási lista) jelentési többletkötelezettséget írnak elő. A jogszabályalkotók így több információval rendelkeznek majd a dohánytermékekben megtalálható összetevőkről, valamint azoknak az egészségre és a függés kialakítására gyakorolt hatásairól.

A korábbi irányelvhez hasonlóan most is kötelező feltüntetni a cigarettázáskor a levegőbe kerülő kátrány-, nikotin- és szén-monoxid-mennyiséget, valamint az egyéb anyagok kibocsátására vonatkozó adatokat (amennyiben ezek az információk rendelkezésre állnak). A tagállamok ezen túlmenően kötelezhetik a gyártókat, hogy végezzenek további vizsgálatokat az adalékanyagoknak az egészségre gyakorolt hatásáról.

## **Az elektromos cigaretták forgalmazása fennmarad? E termékeket továbbra is lehet használni?**

Igen. Az új szabályoknak köszönhetően azonban a fogyasztók immár a termékek biztonságossága és minősége felől is nyugodtak lehetnek. Az új szabályok biztosítani hivatottak a nikotintartalmú elektromos cigaretták egységes szabályozását az Unión belül (az irányelv hatálya nem vonatkozik a nikotint nem tartalmazó termékekre).

### **Disposable**



Az elektromos cigaretta lehet egyszer használatos (eldobható), illetve egyszer használatos patronból vagy utántöltő flakonból utántölthető.

### **Miért van szükség új szabályokra az elektromos cigaretta esetében?**

Az elektromos cigaretta viszonylag új termék, melynek piaci részesedése egyre nő. A dohányzás csökkentése vagy a leszokás elősegítése terén játszott szerepe mellett a termék által az egészségre kifejtett hosszú távú hatások ma még nem ismertek. Mivel a nikotin függőséget okozó, mérgező anyag, a nikotintartalmú elektromos cigarettákra biztonsági és minőségi követelményeket kell megállapítani.

### **Rechargeable**



### **Refillable**



Annak érdekében, hogy a hatóságok figyelemmel követhessék a termékeket, és tapasztalatot szerezzenek velük kapcsolatban, jelentéstételi kötelezettséget is elő kell írni. Az elektromos cigarettákat illetően számos kérdésben a tagállamok dönthetnek. Ide tartozik az ízesítőkre vonatkozó szabályozás, a többi tagállamot nem érintő reklámtevékenységek, valamint a korhatárok.

Az új szabályok nem vonatkoznak a gyógyászati célú elektromos cigarettákra (a 2001/83/EK irányelvben meghatározottak szerint), illetve az orvostechikai eszközre (93/42/EGK irányelv), de hatályuk kiterjed minden, az Unió piacán forgalomba hozott fogyasztói elektromos cigarettára.

## **Mi változik az elektromos cigaretta felhasználó és gyártói számára?**

### **A fogyasztók:**

- a termékekre előírt **szigorúbb biztonságossági és minőségi követelmények előnyeit élvezhetik**: figyelembe véve, hogy a nikotin toxikus anyagnak minősül, az elektromos cigaretták nikotintartalmára, valamint a nikotintartalmú folyadékot tartalmazó patronok és flakonok nikotinmennyiségére maximális határértéket állapítanak meg. Ezek az eszközöknek gyermekbiztosaknak kell lenniük, és kialakításuk nem teheti lehetővé az illetéktelen beavatkozást. Emellett a szivárgás ellen is védelmet kell biztosítaniuk, korlátozva annak kockázatát, hogy a felhasználók, mindenekelőtt pedig a gyermekek az eszközt kézbe véve vagy belélegzés útján mérgező anyaggal érintkezzenek. A nikotintartalmú folyadékba csak kiváló minőségű összetevők kerülhetnek. Ezen túlmenően az elektromos cigarettáknak rendes felhasználási körülmények között egyenletes nikotindózist kell biztosítaniuk. Ez azt jelenti, hogy amikor a felhasználó ugyanolyan időtartam és erő kifejtés mellett beleszív az e-cigarettába, mindig ugyanolyan dózis nikotinhoz jut.
- **az új csomagolási és címkézési követelményeknek köszönhetően könnyebben tájékozódnak majd**: kötelező lesz egészségvédő figyelmeztetéseket és használati utasítást elhelyezni az e-cigaretták csomagolásán, továbbá fel kell tüntetni a függőséget kialakító tulajdonságokkal és a toxicitással kapcsolatos adatokat, valamint a termékben található valamennyi anyagot és a termék nikotintartalmát. A csomagoláson nem szerepelhetnek reklámcélú elemek.
- **nagyobb védelmet élvezhetnek**: a tagállami hatóságoknak és a Bizottságnak jogukban áll fellépni, ha a termékek biztonságosságával kapcsolatban indokolt aggályok merülnek fel. A hatóságok figyelemmel kísérik a piacot annak megállapítása érdekében, hogy az e-cigaretták használata vezethet-e nikotinfüggőséghez vagy hagyományos dohányfogyasztáshoz, különösen a fiatalok és a nemdohányzók körében, a Bizottság pedig jelentést tesz a biztonságossági szempontokról és a piaci fejleményekről.

Az **e-cigaretták gyártói** (amellett, hogy termékeiket a biztonságosságra, a minőségre és a csomagolásra vonatkozó, fenti előírásokkal összhangban állítják elő) a következő követelményeket kötelesek teljesíteni:

- **új termék forgalomba hozatala előtt értesítik a tagállamokat**: az értesítésben szerepelnie kell a gyártóra, a felhasznált összetevőkre, a kibocsátott anyagokra, a nikotindózisra, a nikotinfelszívódásra, a termékekre és a gyártási folyamatra vonatkozó információknak. A gyártónak emellett nyilatkoznia kell arról, hogy maradéktalanul felelősséget vállal a termék rendeltetésszerű használata mellett annak minőségéért és biztonságosságáért.
- **évente jelentést küldenek a tagállamoknak**: a termékek értékesítési mennyiségéről, a felhasználók típusairól, preferenciáikról és a tendenciákról.
- **betartják a reklámozásra vonatkozó szabályozást**: a dohánytermékek több tagállamot érintő reklámozására és népszerűsítésére vonatkozó szabályok az e-cigarettákra is vonatkoznak.

## **Módosulhatnak-e később az e-cigarettákra vonatkozó szabályok?**

Az irányelv az e-cigarettákkal kapcsolatos fejlemények – ideértve a piaci és az egészséggel kapcsolatos információkat – figyelemmel kísérésére és a jelentéstételre vonatkozó rendelkezéseket is tartalmaz. Az összegyűjtött információk alapján megalapozottan lehet dönteni a további jogalkotási intézkedés szükségességéről. A Bizottság szükség esetén újra foglalkozik a kérdéssel.

## **A snüsszre (szájon át fogyasztott dohánytermékekre) vonatkozó tilalom fennmarad?**

Igen. Az EU-ban a szájon át fogyasztott dohánytermékekre (amilyen a *snüssz*) 1992 óta tilalom vonatkozik. Mentességet egyedül Svédország kapott csatlakozási okmánya értelmében, amennyiben biztosítja, hogy a termék nem kapható határain kívül. A *snüssz* függőséget okoz és egészségkárosító hatású. Több tagállam már 1992 előtt betiltotta ezt a terméket, mivel népszerű a fiatalok körében, és jelentős az elterjedés kockázata.

## **Milyen intézkedéseken keresztül lépnek fel a dohánytermékek illegális kereskedelmével szemben?**

Az új irányelv szigorú intézkedéseket tartalmaz a dohánytermékek tiltott kereskedelmének visszaszorítására annak biztosítása céljából, hogy csakis az irányelvnek megfelelő termékek kerüljenek piaci forgalomba az EU-ban. A jogszabály az EU egészére kiterjedő nyomon követési és ellenőrzési rendszert vezet be a legálisan forgalmazott dohánytermékekre vonatkozóan, valamint olyan látható és láthatatlan biztonsági elemekről (pl. hologramok) rendelkezik, amelyek megkönnyítik a bűnüldöző szervek, a hatóságok és a fogyasztók számára, hogy kiszűrjék a tiltott termékeket. Az irányelvben előírt intézkedések elősegítik a dohánykereskedelem törvényes keretek közé terelését, sőt a tagállamok bevételkiesését is mérsékelhetik. A dohánytermékek nyomon követési és ellenőrzési rendszere fokozatosan lép működésbe: elsőként a cigaretták és a cigarettasodrásra szánt dohánytermékek, majd más termékek esetében is.

## **Betiltják-e a nemzetközi távértékesítést?**

Uniós szinten nem tiltják be a nemzetközi távértékesítést, de az egyes tagállamok a tilalom bevezetése mellett dönthetnek. Ha így tesznek, a kiskereskedők nem értékesíthetnek termékeket az érintett tagállamban lakó fogyasztóknak. Ha a tagállamok nem tiltják meg az értékesítés e formáját, azoknak a dohánytermék-forgalmazóknak, akik nemzetközi értékesítést kívánnak folytatni, értesíteniük kell annak a tagállamnak a hatóságát, ahol a székhelyük található, valamint azoknak a tagállamoknak a hatóságát is, ahol dohányterméket kívánnak értékesíteni. Emellett olyan életkor-ellenőrző rendszert kell alkalmazniuk, amely biztosítja, hogy nem adnak el dohánytermékek gyermekeknek és fiatalok számára.

## **Melyek az új szabályok várható egészségügyi és gazdasági előnyei?**

A csomagolásra és a vonzó ízesítésre vonatkozó szigorú szabályok várhatóan visszatartó hatást gyakorolnak; hatásukra a fiatalok kisebb arányban próbálják ki e termékeket és szoknak rá használatukra. Becslések szerint **5 év alatt 2% csökkenés következhet be a dohányfogyasztás terén.** Ez hozzávetőlegesen **2,4 millióval kevesebb dohányzót jelentene az Európai Unióban.**

Az államháztartás és a társadalom egésze szempontjából előnyös lesz, hogy javul a lakosság egészségi állapota és nő a várható egészséges életévek száma. Az egészség önmagában való érték, az egészséges lakosság pedig a gazdasági növekedés egyik záloga. Az új szabályok következtében a dohányfogyasztásban bekövetkező csökkenés a számítások szerint **évente 506 millió euró megtakarításhoz vezethet az egészségügyi ellátás terén.**

A dohánytermékekre vonatkozó egyértelműbb és pontosabb információk segítségével a fogyasztók megalapozott döntéseket hozhatnak. A dohánytermékek gyártói számára világosabbá válnak a szabályok, javulni fog a belső piac működése és egyenlők lesznek a versenyfeltételek. Az új szabályok kiemelten figyelembe veszik a kis- és középvállalkozások különleges igényeit.

### **Mikor lépnek hatályba az új szabályok?**

Az új irányelv 2014 májusában lép hatályba. A tagállamok számára két év áll rendelkezésre ahhoz, hogy a felülvizsgált irányelvet nemzeti jogukba átültessék, és gondoskodjanak a jogszabályok összehangolásáról. Ez azt jelenti, hogy az új szabályokat 2016 első félévétől kell majd alkalmazni. Az irányelv emellett átmeneti időszakot ír elő valamennyi termékkategória számára. Így a gyártók és a kiskereskedők értékesíthetik meglévő árukészletüket, amennyiben az megfelel a korábbi irányelvben vagy más jogszabályokban előírt követelményeknek. A fentiekben említetteknek megfelelően a legalább 3%-os piaci részesedéssel rendelkező termékek – például a mentolos cigaretta – esetében négy év áll rendelkezésre a termékek kivonására.

### **További információ:**

[http://ec.europa.eu/health/tobacco/products/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/health/tobacco/products/index_en.htm)

Kövesse a témát a Twitteren: [@EU\\_Health](https://twitter.com/EU_Health)